

# Отчет о проведенной аналитической и рекламной работе.

Используются скрин шоты из рекламной сети Яндекс



# Соотношение мужчины/женщины и возраст по собранной аудитории

Детальная аналитика:

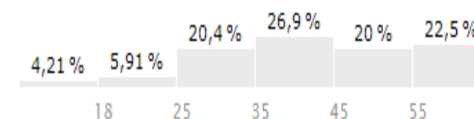
- 1 Мужчины – 50,9 % - 25 794 человека
- 2 Женщины – 49,1% - 24 940 человек
- 3 Возрастное ядро 25 – 45 лет
- 4 Схожесть пользователей показывает алгоритмы поведения человека в сети

## Сегмент «Ульяны громовой»

Основное Города и устройства Интересы и категории

26 044 охват 50,5% мужчины 49,5% женщины

Возраст



Схожесть пользователей: **высокая**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

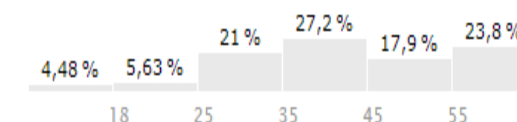
Данные получены с помощью технологии Крипта

## Сегмент «Гайдара»

Основное Города и устройства Интересы и категории

24 692 охват 51,2% мужчины 48,8% женщины

Возраст



Схожесть пользователей: **высокая**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

Данные получены с помощью технологии Крипта

# Интересы пользователей

Данный инструмент позволяет выделить интересующие нас сегменты.

- 1 Показы рекламы на площадках, где интересы пересекаются.
- 2 Показы в социальных сетях по тематикам групп и интересов.
- 3 Точное попадание в целевую аудиторию

**Пояснение.** Используются алгоритмы показов рекламы рекламной сети Яндекс

## Сегмент «Ульяны громовой»

Основное Города и устройства Интересы и категории




 Данные получены с помощью технологии Крипта

## Сегмент «Гайдара»

Основное Города и устройства Интересы и категории



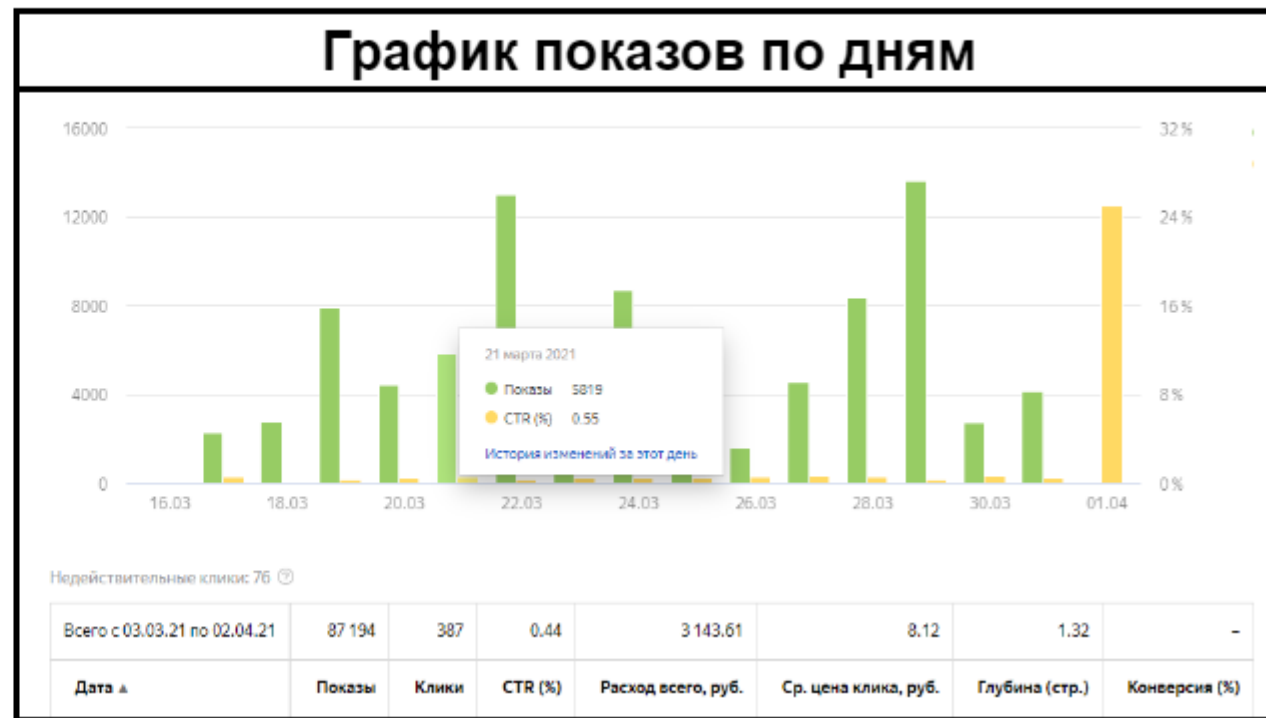
 Данные получены с помощью технологии Крипта

# Отчет по рекламной кампании

Суши Love -50% март 2021 Яндекс Аудитория: Гайдара, Ульяны громовой



Период размещения	17 - 31.03.2021
Израсходованно средств	р.3 143
Получено просмотров	87 194
Получено кликов	387
CTR (конверсия в клик)	0,44%



- 1 Количество показов 87 194
- 2 Затрачено средств 3 143 руб.
- 3 Количество кликов – 387

# Площадки с наибольшим количеством показов в среднем в день

<input type="checkbox"/> + <a href="#">win.mail.ru</a> (сети)	9125
<input type="checkbox"/> + <a href="#">yandex.ru</a> (главная страница) (сети)	7167
<input type="checkbox"/> + <a href="#">dsp.yandex.ru</a> (сети)	4751
<input type="checkbox"/> + <a href="#">mail.yandex.ru</a> (сети)	4074
<input type="checkbox"/> + <a href="#">mail.ru</a> (сети)	3743
<input type="checkbox"/> + <a href="#">m.images.yandex.ru</a> (сети)	3528
<input type="checkbox"/> + <a href="#">zen.yandex.ru</a> (сети)	3394
<input type="checkbox"/> + <a href="#">m.video.yandex.ru</a> (сети)	3304
<input type="checkbox"/> + <a href="#">images.yandex.ru</a> (сети)	2283
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.avito.android</a> (сети)	2164
<input type="checkbox"/> + <a href="#">m.news.yandex.ru</a> (сети)	2081
<input type="checkbox"/> + <a href="#">ok.ru</a> (сети)	1739
<input type="checkbox"/> + <a href="#">my.mail.ru</a> (сети)	1627
<input type="checkbox"/> + <a href="#">rambler.ru</a> (сети)	1547
<input type="checkbox"/> + <a href="#">avito.ru</a> (сети)	1468
<input type="checkbox"/> + <a href="#">m.avito.ru</a> (сети)	1373
<input type="checkbox"/> + <a href="#">m.pogoda.yandex.ru</a> (сети)	1353
<input type="checkbox"/> + <a href="#">championat.com</a> (сети)	1211

Показы на площадках Яндекс:

Главная страница  
Почта яндекс  
Одноклассники  
Авито  
Рамблер  
Погода  
Championat.ru

Так же получены показы на популярных в Калининграде площадках:  
Клопс  
NewKliningrad  
Kgd.ru

<input type="checkbox"/> + <a href="#">klops.ru</a> (сети)	393
<input type="checkbox"/> + <a href="#">com.viber.voip</a> (сети)	392
<input type="checkbox"/> + <a href="#">m.lenta.ru</a> (сети)	373
<input type="checkbox"/> + <a href="#">ria.ru</a> (сети)	364
<input type="checkbox"/> + <a href="#">mangalib.me</a> (сети)	351
<input type="checkbox"/> + <a href="#">afisha.mail.ru</a> (сети)	325
<input type="checkbox"/> + <a href="#">m.mail.yandex.ru</a> (сети)	314
<input type="checkbox"/> + <a href="#">vesti.ru</a> (сети)	307

<input type="checkbox"/> + <a href="#">jutsu.ru</a> (сети)	159
<input type="checkbox"/> + <a href="#">disk.yandex.ru</a> (сети)	158
<input type="checkbox"/> + <a href="#">m.newkaliningrad.ru</a> (сети)	158
<input type="checkbox"/> + <a href="#">otzovik.com</a> (сети)	144
<input type="checkbox"/> + <a href="#">russian7.ru</a> (сети)	141
<input type="checkbox"/> + <a href="#">fishki.net</a> (сети)	137
<input type="checkbox"/> + <a href="#">kgd.ru</a> (сети)	135
<input type="checkbox"/> + <a href="#">news.mail.ru</a> (сети)	133

# Точное попадание в собранную аудиторию

Сбор, аналитика и контроль.

